

Міністерство освіти і науки України

Сумський державний університет

ЗВІТ за 2018 рік

Маркетингові комунікації

(інформаційно-рекламна діяльність, зв'язки з громадськістю (PR),
бренд-менеджмент, позиціонування в рейтингах тощо)

Виконавці:

Любчак В. О. – проректор з НІР

Фільченко Д. В. – начальник центру бенчмаркінгу та веб-менеджменту

Пікулицька О.В. – начальник прес-центру

Осюхіна М.О. – начальник центру медіакомунікацій та рекламної
діяльності

Яценко О.С. – начальник центру медіа-трансляцій

Малюк С.В. – керівник групи з бренд-менеджменту та виробництва
медіа-контенту

Баранова І.В. – керівник групи комп'ютерних технологій дизайну

ЗМІСТ

1.	БЕНЧМАРКІНГ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСТІ СУМДУ В РЕЙТИНГАХ.....	3
1.1	Досягнення СумДУ в міжнародних та національних рейтингах за 2018 р.....	3
1.2	Основні результати діяльності щодо забезпечення участі СумДУ в рейтингах та проведення процедур бенчмаркінгу.....	4
2.	ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ В МЕДІА-ПРОСТОРИ.....	6
2.1	Основні досягнення	6
2.2	Прес-центр СумДУ	8
2.3	Центр медіа-трансляцій.....	9
2.4	Група з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту.....	11
2.5	Група комп'ютерних технологій дизайну	12
3.	Проблемні питання та ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ НА 2019 РІК.....	14

1. БЕНЧМАРКІНГ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСТІ СУМДУ В РЕЙТИНГАХ

Проекти, аналітичні дослідження, переговорні комунікації і організаційні роботи з представлення СумДУ в міжнародних і національних рейтингах, позиціонування в міжнародному науково-освітньому просторі виконуються групою фахівців центру бенчмаркінгу та веб-менеджменту (під керівництвом Фільченка Д.В.) у тісній співпраці з відділом міжнародних зав'язків за допомоги ІТ-підрозділів.

1.1 Досягнення СумДУ в міжнародних та національних рейтингах за 2018 р.

Назва рейтингу	Досягнення
Шанхайський рейтинг університетів світу ARWU (Китай)	СумДУ підтвердив своє місце у базі даних дослідницьких університетів світу ARWU GRUP . Вдруге успішно пройдено аудит відповідності критеріям дослідницьких університетів світу. Наразі до бази даних входять 4 виші України (КНУ, ХНУ, СумДУ та ЛНУ), минулого року – 3.
Рейтинг університетів світу Times Higher Education (Сполучене Королівство)	СумДУ четвертий рік поспіль успішно проходить аудит та посідає місце в базі даних університетів, що обраховується рейтингом THE . Наразі до бази даних входять 20 вишів України (минулого року – 12), а до рейтингу – 4 виші України (КНУ, ХНУ, ЛНУ, ЛП), КПІ був виключений.
Рейтинг університетів світу QS World University Rankings (Сполучене Королівство)	5/6-а позиція (=) серед ЗВО України (ХНУ, КНУ, КПІ, ХПІ, СумДУ, ЛП) та топ-3% вишів світу в категорії 751-800 (минулого року – 801+). СумДУ вдруге входить до топ-150 молодих (молодше 50 років) вишів світу (категорія 101-150) та поки – єдиний серед українських вишів, хто увійшов до бази вдруге.
Рейтинг університетів країн Європи, що розвиваються, та центральної Азії QS EESA (Сполучене Королівство)	5-а позиція (минулого року – 6-а) серед ЗВО України та 109-а позиція (минулого року – 103-а) серед вишів регіону.
Рейтинг університетів світу Webometrics Ranking of World Universities (Іспанія)	4-а позиція (минулого року – 3-а) серед ЗВО України (КНУ, КПІ, ЛНУ, СумДУ, ХНУ) та топ-10% вишів світу.
Рейтинг університетів світу за даними наукометричної бази Google Scholar від Webometrics (Іспанія)	2-а позиція (минулого року – 4-а) серед ЗВО України та топ-7% вишів світу.
Рейтинг веб-популярності вишів світу 4ICU (Австралія)	4-а позиція (минулого року – 6-а) серед ЗВО України та топ-15% вишів світу.
Рейтинг університетів світу за даними бази Thomson Reuters (США) – Round University Ranking (Росія)	2-а позиція (минулого року – 4-а) серед ЗВО України та 557-а позиція (минулого року – 671-а) у світі.

Рейтинг університетів світу за показниками науково-дослідної, інноваційної та соціальної діяльності вишів SCImago IR (Іспанія)	7-а позиція (минулого року – 8-а) серед ЗВО України та топ-150 (минулого року – топ-200) вишів Центральної та Східної Європи
Рейтинг університетів світу за показниками екологічної діяльності та стійкого розвитку UI Greenmetric (Індонезія)	2-а* позиція (минулого року – 1-а) серед ЗВО України та 216-е місце серед вишів світу *на першому місці – Національний лісотехнічний університет (Львів). Загалом до рейтингу входять вже 10 ЗВО України (включаючи ХНУ та ЛНУ).
Консолідований рейтинг ЗВО України від інформаційних ресурсів «Osvita.ua» та «Слово і Діло»	Сумський державний університет – кращий регіональний навчальний заклад півночі України. У загальному заліку СумДУ – на 7-у місці (минулого року – на 4-у) серед класичних вишів та на 10-у (минулого року – на 7-у) серед усіх вишів країни.
Рейтинг ЗВО України «Топ-200 Україна» (Україна)	СумДУ входить до трійки кращих університетів України за показниками міжнародного визнання. У загальному заліку СумДУ увійшов до топ-3 (минулого року – топ-4) кращих класичних університетів України та до топ-9 (минулого року – топ-11) у загальному заліку.
Рейтинг університетів України за показниками БД Scopus від «УРАН»	14-е місце (минулого року – 13-е) серед вишів України.

1.2 Основні результати діяльності щодо забезпечення участі СумДУ в рейтингах та проведення процедур бенчмаркінгу

1. Забезпечено повний цикл участі СумДУ в існуючих міжнародних та національних рейтингах (від подачі даних та їхньої валідації до програмно-технічного та організаційного забезпечення участі студентів, випускників та інших експертів в опитуваннях від рейтингових агентств). Модернізовано електронні форми подачі статистичної інформації та підтверджуючих документів, згідно з вимогами рейтингових агентств, з метою підвищення достовірності інформації, що подається, та ефективності процесу її збирання.

2. СумДУ вдруге пройшов аудит та підтвердив свою позицію у базі даних дослідницьких університетів світу від Шанхайського рейтингу ARWU.

3. Проведено порівняльний аналіз структури стратегічних планів провідних університетів світу та розроблено пропозиції щодо реформатування Стратегічного плану розвитку університету з метою приведення його як за формою, так і за змістом, до кращих світових прикладів.

4. Розроблено технічне завдання та спільно зі Студентським центром інформаційних технологій розроблено систему управління базами даних головних вітчизняних та іноземних стейкхолдерів СумДУ. Проведено пілотне впровадження системи та розроблено технічне завдання для фінальної версії системи, впровадження якої заплановано на січень 2019 р.

5. З метою забезпечення процедур бенчмаркінгу та аналізу показників СумДУ в міжнародних рейтингах, третій рік поспіль отримано індивідуальні гранти сумарно у еквіваленті близько 200 тис. грн. на доступ до баз вебметричних даних MajesticSEO і Ahrefs.

6. Завершено виконання договору з компанією QS щодо проведення рекламної онлайн-кампанії СумДУ на рейтинговому порталі TopUniversities.com (таргетована банерна реклама, розширений профіль СумДУ).

7. Розпочато виконання договору з компанією QS щодо аналізу репутаційної привабливості СумДУ через аналітичну платформу QSAcademicReputationTracker.

8. Проведено організаційне та методичне супроводження членства СумДУ в Міжнародній асоціації IREGObservatory з академічного рейтингування та якості: участь у голосуваннях (онлайн), обговореннях пропозицій щодо методологій міжнародних рейтингів тощо.

9. Проведено організаційне та методичне супроводження членства СумДУ в Асоціації UNICO координаторів рейтингу U-Multirank від вишів світу (членство безкоштовне): участь в онлайн-семінарах, тренінгах тощо.

10. Надання консультацій та аналітичних довідок щодо показників міжнародних рейтингів та участі в міжнародних рейтингах як для внутрішніх підрозділів (ВМЗ, НДЧ, ЦНТЕІ тощо), так і на запит від інших університетів (ХНАМГ ім. О.М. Бекетова, ТНТУ ім. І. Пулюя, КНУТД).

11. Розроблено класифікацію видів діяльності СумДУ у відповідності до світових стандартів класифікації видів діяльності університетів.

Розроблено нову редакцію «Переліку основних показників, які визначають відповідність діяльності вищого навчального закладу університетам світового рівня» (наказ ректора №0341-І від 03.05.2018).

12. Проведено майстер-клас для університету Кобленц-Ландау щодо досвіду СумДУ з участі в міжнародних рейтингах (в рамках проекту Erasmus+ «Call 2016 – KA1 – InternationalMobilityforStaffTeachingandTrainingActivities»).

13. Протягом року підготовлено пропозиції та зауваження до редакції рейтингу Webometrics щодо модернізації методики вебметричного рейтингу університетів світу та наявних помилок у ньому.

14. У рамках програми підвищення кваліфікації викладачів СумДУ проведено серію тренінгів для співробітників університету щодо участі підрозділів у міжнародних галузевих рейтингах, роботі з експертами, що беруть участь в опитуваннях від рейтингових агентств.

2. ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРЕДСТАВЛЕННЯ В МЕДІА-ПРОСТОРИ

Функції щодо інформаційної діяльності в СумДУ було покладено на відділ інформаційно-рекламної діяльності (ВІРД). У теперішній час університет постає перед рядом інформаційних викликів: інформування співробітників та студентів, налагодження внутрішньої комунікації між структурними підрозділами, висвітлення діяльності університету в закордонних ЗМІ, активна робота з аудиторією в соціальних мережах, виготовлення та поширення іміджевої, рекламної продукції для різних цільових груп, виготовлення якісної відео- фото продукції та налагодження системних радіо- телетрансляцій.

Нагальним є об'єднання зусиль та координація роботи у медіа-просторі усіх підрозділів, груп, кафедри журналістики та філології, студентського активу та інших.

2.1 Основні досягнення

1. У 2018р. зроблено реальні кроки для вирішення питань удосконалення інформаційно-рекламної діяльності та створення у майбутньому медіа-консорціуму СумДУ.

З метою більш ефективного вирішення завдань інформаційно-рекламної діяльності університету, реалізації стратегії інформаційно-рекламної політики у листопаді 2018 р. наказом ректора проведено реорганізацію відділу інформаційно-рекламної діяльності, шляхом створення у структурі університету Прес-центру (далі – ПЦ) та Центру медіакомунікацій та рекламної діяльності (далі – ЦМРД).

Завданнями діяльності Прес-центру визначено:

- наповнення новинною інформацією офіційного сайту СумДУ;
- здійснення медіасупроводу загальноуніверситетських заходів;
- організація прес-конференцій, брифінгів, прес-турів та інших медіазаходів;
- координація роботи та інформаційне наповнення університетських аудіовізуальних джерел інформації (надання рекомендацій щодо контенту радіо СумДУ, підготовка та розміщення інформації на моніторах на території університету), газети «Резонанс», інших публічних візуальних джерел (дошки оголошень, інформаційні стенди);
- оперативне поширення новинної інформації та анонсів у місцевих та всеукраїнських ЗМІ; ведення бази даних ЗМІ, що є інформаційними партнерами університету, розширення цієї бази, підтримка контактів зі ЗМІ;

- регулярна підготовка та надання інформації для публікації на сайті Міністерства освіти і науки України про діяльність СумДУ;
- моніторинг різноманітних видів інформації про університет у ЗМІ та мережі Інтернет, оперативне оновлення та реагування на контент;
- забезпечення проходження управлінської інформації по вертикалі та її точного доведення до співробітників та осіб, що навчаються;
- підтримка та супроводження відповідної бази даних щодо ювілейних та інших знакових дат, у тому числі партнерів університету.

Центру медіакомунікацій та рекламної діяльності доручено таке:

- розробка, організація виготовлення, облік, поширення рекламної та іміджевої продукції університету;
- адміністрування університетських сторінок та профілів у соціальних мережах та зовнішніх інформаційних сервісах;
- створення та організація роботи студентської медійної агенції;
- здійснення постійних комунікацій із відповідальними за інформаційно-рекламну роботу кафедр, факультетів, інститутів, структурних підрозділів університету;
- проведення навчальних заходів з підвищення кваліфікації на короткострокових очних та дистанційних семінарах для окремих груп співробітників різних категорій та осіб, що навчаються, з питань інформаційної та рекламної діяльності;
- ведення інформаційної роботи щодо висвітлення діяльності університету в закордонних ЗМІ;
- надання у встановленому порядку послуг щодо організації та забезпечення інформаційно-рекламної роботи кафедр, факультетів, інститутів, інших структурних підрозділів.

2. Значно зросла кількість публікацій про університет у загальноукраїнських медіа.

3. Завдяки реорганізації та оновленню складу значно покращилась робота Центру медіа-трансляцій.

4. Підготовлено та видано кілька фотоальбомів та буклетів про СумДУ сучасного дизайну та якості.

5. Розроблено та активно використовуються іміджеві відеофільми та фотоматеріали, що створено із застосуванням сучасних технологій групою з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту.

2.2 Прес-центр СумДУ

Зовнішнє інформування

У 2018 році продовжено практику регулярної розсилки прес-анонсів, прес-релізів, пост-релізів, поширення інформаційних повідомлень для взаємодії з місцевими та всеукраїнськими медіа. Як результат – зросла кількість публікацій про СумДУ у загальноукраїнських медіа до 347 (у 2017 – 319).

На головній сторінці сайту за рік було опубліковано 749 новин (у 2017 – 812). Кожна друга інформація з сайту поширюється у місцевих ЗМІ на безоплатній основі.

Усі події загальноуніверситетського значення були забезпечені медійним супроводом. Протягом року вийшло 71 (у 2017 – 62) телевізійних сюжетів на обласних телеканалах та більше 100 ефірів на радіо; організовано 57 (у 2017 – 53) медіа-заходів (прес-конференції, ефіри, брифінги, підходи до преси тощо).

Внутрішнє інформування

Інформування викладачів, співробітників та студентів здійснюється за допомогою університетських медіа, а саме: газети «Резонанс», радіо, моніторів на перших поверхах навчальних корпусів, соціальних мереж. Для координації діяльності проводяться щоквартальні наради з фахівцями, відповідальними за роботу університетських медіа.

У 2018 році поряд з випуском газети «Резонанс» запроваджено розсилку загальноуніверситетського інформаційного вісника, мета якого – широке інформування членів колективу про зміни у нормативній базі, рішення ректорату, вченої ради, інших колегіальних органів тощо. Планується, що у 2019р. цей бюлетень буде виходити на регулярній основі двічі на місяць, за потреби – частіше.

Окрему увагу було приділено адмініструванню університетських сторінок та профілів у соціальних мережах та зовнішніх інформаційних сервісах. Зокрема, в структурі нового підрозділу ЦМРД залучено 4 фахівців для удосконалення роботи в соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, You Tube. Протягом 2018 року було проведено 2 координаційні зустрічі з представниками структурних підрозділів університету щодо посилення комунікацій через соціальні мережі.

Рекламний напрям роботи

У 2018 році Прес-центр сприяв проведенню рекламних кампаній профорієнтаційного характеру та інших напрямів. З цією метою поширювались відео- та радіоролики, розміщувались рекламні банери в місцевих та

загальноукраїнських медіа, розміщувались біл-борди, проводились телевізійні прямі ефіри та інтернет-трансляції.

Активність структурних підрозділів в інформаційній діяльності

Структурні підрозділи університету на регулярній основі користуються послугами університетських медіа, але залишаються менш активними у зовнішньому інформуванні, в першу чергу, через відсутність планування медіасупроводу подій. Для покращення цієї діяльності у 2019 році заплановано проведення «Днів медійної активності» на базі факультетів/інститутів, у відокремлених структурних підрозділах.

У 2018 році активність в інформаційній діяльності проявляли навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту ім. О. Балацького, навчально-науковий інститут права, факультет технічних систем та енергоефективних технологій, Медичний інститут. Під час підготовки до заходів представники цих структурних підрозділів планували медіасупровід та висвітлення подій, є активними у поданні інформації на сайт тощо.

2.3 Центр медіа-трансляцій

Центр у 2018 році виконував медіа-супровід заходів та подій СумДУ і розповсюдження в мережі Інтернет інформації про них.

У червні відбулась реорганізація Центру. Проведено модернізацію технічної бази та навчання співробітників. Відбувся перехід на нову модульну систему – відтепер Центр спроможний проводити онлайн трансляції у відеоформаті 16x9.

З використанням сучасних відеокамер сторонніх партнерів відбулась перша онлайн-трансляція в FullHD якості – замовником зйомок фестивалю «SumyRockFest» виступила агенція промоції «Суми» Сумської міської ради.

Значні зусилля направлені на просування медіа-матеріалів Центру та інших структурних підрозділів у мережі Інтернет. Публікації Центру розповсюджуються через соціальні мережі Instagram та Facebook, YouTube-канал.

Для конкурсу «Золотий інтеграл» було створено окрему веб-сторінку (tv.sumdu.edu.ua/integral) з описом історії талант-шоу, фотографіями та відеозаписами попередніх років (607 унікальних відвідувачів з 7 областей України переглянули її 1553 рази).

Групою було проведено 12 онлайн трансляцій

Дата	Назва події	Кількість переглядів
21.03.2018	Прес-конференція (за участю представників ХРЦОЯО)	288
31.03.2018	Творчий звіт колективу "Радість"	879
19.04.2018	Міс СумДУ	2 458
25.04.2018	Містер іноземний студент	2 007 (youtube:807 facebook:1200)
22.06.2018	Прес-конференція «СумДУ в світових та вітчизняних рейтингах»	269
31.08.2018	Посвята в студенти СумДУ	2 355
29.09.2018	Sumy Rock Fest	3 932 (youtube:1045 facebook:2887)
05.10.2018 12.10.2018	Урочистості до 70-річчя СумДУ	2 020
14.11.2018 15.11.2018	Золотий інтеграл 2018	7 063
10.12.2018	Дебати кандидатів у студентські ректори	539
20.12.2018	конкурс «Містер СумДУ 2018»	

Співробітниками центру проводились також зйомки таких подій:

- 24.04.2018 – випуск кулінарного шоу «Планета смаків СумДУ» (за участю представників делегації із Туреччини);
- 05.05.2018 – творчий вечір народного ансамблю бального танцю «Силует» танцювальної Школи Гараніної;
- 24.07.2018 – зустріч з делегацією із КНР.

Групою радіомовлення розпочато роботу із забезпечення функціонування системи радіомовлення – проведено технічний аналіз стану системи головного майданчику та радіо медичного інституту, відновлено цілодобову роботу Інтернет-радіо.

Розроблено стратегію щодо розвитку внутрішнього радіомовлення. Проведена зустріч з відповідальними за створення тематичних складових аудіо-контенту (музичного, розважального, наукового, інформаційного та рекламного) з метою вирішення організаційних питань та підготовки відповідних документів.

Технічне устаткування Центру не дає можливості власними силами створювати аудіо-контент, тому проведено попереднє узгодження щодо користування навчальною студією звукозапису кафедри журналістики та філології для створення аудіо-контенту, спрямованого на стилістичне оформлення ефіру, запису випусків новин, оголошень тощо. Ведеться пошук музичного контенту, наповнення ефірної сітки мовлення.

Розпочато розробку повноцінного веб-сайту Центру, що буде містити сторінки кожної щорічної події, анонси трансляцій, новини та іншу інформацію про діяльність Центру. Це дасть змогу розповсюджувати інформацію у ЗМІ та

соціальних мережах з використанням посилань на сайт СумДУ як власними силами, так і за підтримки Центру медіакомунікацій та рекламної діяльності.

2.4 Група з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту

Протягом 2018 року група БМ-МК виконувала завдання з висвітлення подій, підготовки фото- та відеоматеріалів, рекламних медіа-продуктів для позиціонування бренду СумДУ на теренах України та світу.

1. За рік було відзнято та виготовлено 22 відеофільми. Серед них можна виділити найбільш значущі (в хронологічному порядку):

- креативне рекламне відео зовнішнього вигляду кампусів СумДУ із застосуванням аерозйомок та використанням технології «гіперлапс» (лютий);
- University Hospital 2018 (англомовна версія, березень);
- Університетська клініка 2018 (україномовна версія, березень);
- Research Activity of SSU (оновлена англомовна версія, квітень);
- SSU-2018 (новий англомовний фільм, квітень);
- фільм, присвячений роботі факультету «ТеСЕТ» (травень);
- фільм, присвячений 25-річчю Медичного інституту (травень);
- низка промоційних відео до вступної компанії (травень-червень): «Фізична реабілітація та ерготерапія», «Середня освіта. Фізика», «Громадське здоров'я», «Кібербезпека», «Педіатрія»;
- фільм про СумДУ 2018 року (липень);
- фільм, присвячений роботі Медичного інституту СумДУ (серпень);
- фільм, присвячений 70-річному ювілею СумДУ (вересень);
- Спортивне обличчя СумДУ 2018 (оновлена версія, жовтень);
- Університетська клініка 2018 (оновлене промоційне відео, жовтень).

Проведено 87 фотозйомок, 31 відеозйомка та 38 веб-конференцій. Наприклад: фотозйомка студентів для вступної компанії 2018, «Фестиваль науки», «Міс СумДУ 2018», 70-річчя університету.

2. Постійно оновлюється фото- та відеоархів подій. Архів потужний, гарно структурований. Він знаходиться в хмарному сховищі, що дає змогу миттєво надавати посилання на потрібні файли та папки будь-якому структурному підрозділу університету.

3. Проведено за участю та при підтримці групи чотири фотовиставки:

- СумДУ у якості партнера Національної Співки фотохудожників України, Відділу культури та туризму Сумської міської ради, що була

присвячена результатам роботи Єдиного сумського фотопленеру «Перекотиполе 2017» («Конгрес-центр», березень);

– переможців студентського конкурсу «8 барва 2017 року» під назвою «СумДУ. Твій погляд» («Конгрес-центр», червень). Вона мала неабиякий резонанс та була повторно відкрита в бібліотеці університету у вересні;

– роботи фотопленеру «Перекотиполе 2018» у виставці-конкурсі «Життя в стилі ЕКО» (Бібліотека СумДУ, грудень).

4. Співробітники групи провели системну роботу та взяли активну участь у ретельному відборі, зйомці та постобробці графічних файлів-ілюстрацій до ювілейного видання книги, присвяченій 70-річчю вишу під назвою «Сумський державний університет. Історія та сучасність». Також, завдяки роботі групи, видано креативний фотоальбом-розповідь «СумДУ у світлинах».

5. У 2018 році затверджено, оновлений логотип університету розроблений групою, та розпочато системну роботу над створенням «бренд-буку».

6. Співробітниками групи оновлено та наповнено контентом туристичний сайт за замовленням Відділу культури та туризму Сумської міської ради.

2.5 Група комп'ютерних технологій дизайну

Протягом 2018 р. виконувались наступні завдання:

1. Розробка макетів банерів на головний сайт СумДУ та вітальних листівок до свят та визначних подій. Виконано дизайн 25 банерів та 26 вітальних листівок.

2. Розробка інформаційного буклету.

3. Розробка дизайну рекламних та профорієнтаційних матеріалів для приймальної комісії. Виконано 30 плакатів, флаєрів, буклетів, афіш, лайт-боксів та бордів.

4. Розробка макетів банерів, слайдерів та ілюстрацій для нового сайту СумДУ. Виконано дизайн 15 банерів, 8 слайдерів та інфографіки рейтингів.

5. Розробка дизайну рекламних матеріалів до 70-річчя СумДУ. Виконано дизайн запрошення, банерів, анімаційної заставки, ювілейної марки.

6. Розробка дизайну міжнародного буклету СумДУ. Передано у ВМЗ для друку фотокниги з 22 сторінок.

7. Розробка дизайну рекламно-інформаційних матеріалів з міжнародної співпраці. Виконано дизайн плакату, відеопрезентації, листівки, логотипу консорціуму WUUC та DESTIN.

8. Виконання поточних замовлень від структурних підрозділів СумДУ. Виконано флаєри, буклети, плакати, логотипи за субрахунки Медичного інституту, ННІ права, Університетської клініки.

3. Проблемні питання та ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ НА 2019 РІК

1. Планується підготувати модель та концепцію організації в університеті медіа-консорціуму з метою злагодженої, ефективної роботи з реалізації інформаційно-рекламної політики та представлення у медіа-просторі.

2. Підготувати базові принципи та програми, плани:

- представлення університету в закордонному інформаційному просторі та створити базу даних закордонних ЗМІ, що можуть стати інформаційними партнерами СумДУ;
- присутності університету у соціальних мережах (тематика, спосіб подачі інформації, інструменти взаємодії тощо);
- розробки сувенірної продукції університету для різних цільових аудиторій;
- розробки рекламної друкованої продукції університету тощо.

3. Організувати й впровадити роботу студентської медійної агенції, можливо шляхом модернізації центру «16 x 9».

Також запропонувати відкриття гуртків для студентів та школярів.

4. Для проведення медійних заходів, комунікацій з представниками ЗМІ, потребується створення Прес-центру як простору, місця, спеціально обладнаного системою звуку та освітлення майданчика для проведення Інтернет-трансляцій, прес-конференцій, брифінгів тощо. Прес-центр СумДУ буде здатний забезпечувати висвітлення як університетських, так і міських та обласних заходів. Планується підготувати проект локації у Конгрес-центрі.

5. Налагодити системне інформування співробітників та студентів про актуальні університетські події, рішення, накази та іншу важливу інформацію, шляхом випуску бюлетенів та розповсюдження через «Особистий кабінет».

6. Провести «Дні медійної активності» для структурних підрозділів університету, а також навчальні та консультаційні заходи для відповідальних за інформаційно-рекламний напрямок інститутів, факультетів, структурних підрозділів з метою підвищення ефективності роботи з позиціонування структурних підрозділів у соціальних мережах, формування рекламно-комунікативної стратегії.

7. Підготувати пропозиції щодо діяльності ЦМТ за принципами «телебачення СумДУ», що передбачають не тільки трансляції знакових подій, а постійну активність в медіа-просторі (новини, репортажі, передачі тощо).

8. Для покращення ефективності онлайн-трансляцій:

- попередньо розпочинати рекламну кампанію, анонси розповсюджувати завчасно в соціальних мережах, мобільних додатках та на офіційному сайті СумДУ;
- проводити більше трансляцій подій, в яких беруть участь студенти, і не лише щорічні конкурси та концерти, а й інші масові заходи. У першу чергу приділяти увагу подіям, участь у яких беруть іноземні студенти, що дасть можливість поширювати інформацію про діяльність університету за межі України.

9. Якісне виконання робіт та випуск відео- фото та рекламної продукції значно залежать від технічного оснащення. Більш того, застаріле обладнання не дозволяє організовувати надання платних послуг для сторонніх замовників.

Нагальною потребою є закупівля у 2019 р. сучасного відео- та фото обладнання. Також потрібно технічно модернізувати систему внутрішнього радіомовлення.

10. Продовжити і розширювати участь та підтримку Сумського фотоленеру «Перекатипольє 2019», співпрацю з всеукраїнським симпозиумом з ленд-арту «Простір покордоння», взаємодію з органами місцевого самоврядування і творчими колективами.

11. Розпочати підготовку заявок та участь у міжнародних грантових програмах (наприклад – «Креативна Європа» ЄС).

12. Приділити увагу кадровому забезпеченню діяльності центрів кваліфікованими фахівцями, залученню нових виконавців. Одночасно – більше залучати студентство.