

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

ЗВІТ
ЦЕНТРУ ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА
ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ
за підсумками **2017** року

Суми 2018

1. Узагальнена структура

У 2017 р. підготовка фахівців за заочною (дистанційною) формою навчання відбувається за наступними освітніми рівнями:

- освітній рівень «бакалавр» – 19 спеціальностей (25 освітніх програм).
- освітній рівень «магістр» – 20 спеціальностей (33 освітніх програми, що на 1 більше у порівнянні з минулорічним періодом (відкрито програму «Германські мови та літератури (переклад включно)»)).

За дистанційною формою навчання відбувається підготовка за 13-ма спеціальностями бакалавратури (14 освітніх програм) та 9-ма спеціальностями магістратури (11 освітніх програм). У звітному році відбулося збільшення на 4 спеціальності магістерського рівня (5 освітніх програм), а саме: Менеджмент (Менеджмент організацій і адміністрування), Маркетинг (Маркетинг), Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка (Електротехнічні системи електроспоживання), Електроніка (Комп'ютерні системи та компоненти, Комп'ютерні технології та наноматеріали в електроніці). За ОКР «спеціаліст» відбувся останній випуск за дистанційною формою навчання.

Динаміка відкриття спеціальностей (освітніх програм) за заочною та дистанційною формою навчання представлена в таблиці 1.1.

Таблиця 1 – Кількість спеціальностей за заочною (дистанційною) формою

Освітній рівень	Заочна форма навчання		Дистанційна форма навчання	
	спец (осв.прогр.)		спец (осв.прогр.)	
	2016	2017	2016	2017
Бакалавр	19(25)	19(25)	13(14)	13(14)
Спеціаліст	10	-	8	-
Магістр	19(32)	20(33)	5(6)	9(11)

Для формування контингенту студентів за всіма освітніми рівнями протягом 2017 року проведено **широке коло профорієнтаційних заходів.**

- 1) Започатковано та проведено всеукраїнські науково-практичні семінари **«Інноваційні інформаційні технології в освіті та навчально-виробничому процесі»** на базі закладів освіти партнерів СумДУ:
 - Путивльський професійний ліцей (січень) – 50 учасників;
 - Коростенська центральна бібліотека (лютий) – 30 учасників;
 - Луцький коледж технології, бізнесу та права (березень) – 60 учасників;
 - Кременчуцький педагогічний коледж (березень) – 100 учасників;
 - Черкаський політехнічний технікум (березень) – 120 учасників;
 - Гадяцький професійний аграрний ліцей (квітень) – 30 учасників;
 - Сумський медичний коледж (листопад) – 40 учасників;
 - Черкаський професійний ліцей (грудень) – 20 учасників.

- 2) Виїзні презентації університету

- 3) Комплексна профорієнтаційна та організаційно-методична робота, що проводилась протягом року на базі СОІППО у рамках укладеної між СумДУ та СОІППО угоди щодо спільної роботи.
- 4) Системна робота з міськими та районними військкоматами у Сумській області та у регіонах розташування ТЦДК, за результатами роботи до СумДУ на навчання вступили 20 осіб, демобілізованих з лав ЗС України у рік вступу до СумДУ;
- 5) Проведені профорієнтаційні збори з безробітними (центр зайнятості м. Суми, Сумський р-н.) загальною кількістю близько 100 осіб.
- 6) Організовано та проведено сумісно з інститутами (факультетами) роботу з контингентом студентів денної форми навчання 1 курсу щодо системи паралельного навчання.

2. Дистанційна форма навчання

Станом на 2016/2017 н.р. рік дистанційна форма навчання впроваджена за 14 україномовними програмами підготовки та 7 російськомовними програмами підготовки освітнього рівня «Бакалавр», а також 11 україномовними програмами підготовки та 1 російськомовною програмою підготовки освітнього рівня «Магістр» (таблиця 2). Спеціальності та освітні програми за якими ведеться підготовка за дистанційною формою українською мовою наведені в таблиці 3.2.

Таблиця 2 – Кількість програм та напрямів підготовки, за якими проводиться підготовка за дистанційною формою навчання

№	Форма навчання	Бакалавр			Магістр		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	ЗАОЧ. ФОРМА (Спеціальності)	18	19	19	19	19	20 (+1)
	(Освітні програми)	-	25	25	32	32	33 (+1)
2	ДИСТ. ФОРМА (укр.) (Спеціальності)	13	13	13	2	5	9 (+4)
	(укр.) (Освітні програми)	13	14	14	2	6	11 (+5)
3	ДИСТ. ФОРМА (рос) (Спеціальності)	8	7	7	0	1	1
	(рос.)(Освітні програми)	8	7	7	0	1	1

Таблиця 3 – Спеціальності та освітні програми, за якими ведеться підготовка українською мовою

Спеціальність		Освітня програма	
№	Назва	№	Назва
Освітній рівень «Бакалавр»			
1	051 Економіка	1	Економіка і бізнес
2	061 Журналістика	2	Журналістика
3	072 Фінанси, банківська справа та страхування	3	Фінанси та облік
4	073 Менеджмент	4	Менеджмент
5	075 Маркетинг	5	Маркетинг
6	081 Право	6	Право
7	101 Екологія	7	Екологія та охорона навколишнього середовища

Спеціальність		Освітня програма	
8	122 Комп'ютерні науки	8	Інформатика
		9	Інформаційні технології проектування
9	131 Прикладна механіка	10	Гідравлічні машини, гідроприводи та гідропневмоавтоматика
10	133 Галузеве машинобудування	11	Обладнання хімічних виробництв і підприємств будівельних матеріалів
11	141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	12	Електротехнічні системи електроспоживання
12	151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології	13	Комп'ютеризовані системи управління та робототехніка
13	171 Електроніка	14	Комп'ютерні системи та компоненти
Освітній рівень «Магістр»			
1	051 Економіка	1	Економіка підприємства
2	072 Фінанси, банківська справа та страхування	2	Фінанси і аудит підприємства
3	073 Менеджмент	3	Менеджмент організацій і адміністрування
4	075 Маркетинг	4	Маркетинг
5	122 Комп'ютерні науки	5	Інформатика
		6	Інформаційні технології проектування
6	133 Галузеве машинобудування	7	Обладнання хімічних виробництв і підприємств будівельних матеріалів
7	141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	8	Електротехнічні системи електроспоживання
8	151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології	9	Комп'ютеризовані системи управління та робототехніка
9	171 Електроніка	10	Комп'ютерні системи та компоненти
		11	Комп'ютерні технології та наноматеріали в електроніці

У зв'язку з закінченням прийому за ОКР «Спеціаліст» та відсутністю ліцензій для підготовки за освітнім рівнем «Магістр» в Конотопському та Шосткінському інститутах була проведена робота щодо вступу на навчання випускників бакалавратури КІ та ІІІ на дистанційну форму навчання до базового ЗВО.

В той самий час, серед спеціальностей магістратури існує резерв щодо впровадження дистанційної форми. В першу чергу це напрями підготовки, за якими вже відбувається навчання за дистанційними технологіями у

бакалавратурі, але відсутня забезпеченість за відповідними спеціальностями на більш високому освітньому рівні. До них відносяться «Журналістика» та «Право».

Станом на 01.12.2017р. СумДУ має 34 угоди про створення Територіальних центрів дистанційних комунікацій (таблиця 4).

Таблиця 4 – Загальна кількість партнерів СумДУ щодо створених ТЦДК

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ТЦДК	16	17	32	36	38	39	34

3. Онлайн освіта

У 2017 році в Сумському державному університеті продовжувалась робота з реалізації проекту «Екзаменаріум» та розробки нових масових відкритих онлайн-курсів (МВОК). Основними напрямками роботи виступали:

- проведення профорієнтаційних заходів для залучення широкого кола осіб до навчання за академічними курсами з подальшим вступом до СумДУ;
- розробка макетів та виготовлення рекламної поліграфічної продукції (буклети, флаєри, хендбуки);
- організаційний супровід зареєстрованих у проекті «Екзаменаріум» слухачів та викладачів курсів.
- забезпечення методичного супроводу та технічної підтримки учасників конкурсу з розроблення нових міждисциплінарних МВОК.

З березня 2017 року на платформі проекту «Екзаменаріум» розміщено окремий блок – «Олімпіади-2017». Відповідно до «Умов прийому до вищих навчальних закладів України у 2017 році» та «Положення про Всеукраїнські олімпіади вищого навчального закладу для професійної орієнтації вступників на основі загальної середньої освіти», учасникам, які виявили необхідний

рівень виконання завдань олімпіади, додатково нараховується 20 балів до одного з предметів ЗНО при вступі до вищого навчального закладу.

Основними завданнями таких олімпіад виступає виявлення та розвиток обдарованих вступників, надання їм допомоги у виборі професії, залучення їх до навчання в університеті, реалізація здібностей талановитих учнів. До участі в Олімпіадах допускалися особи, які отримали повну загальну середню освіту, або учні випускних класів загальноосвітніх навчальних закладів.

Олімпіади проводилися з предметів, які є конкурсними для вступу: математика, фізика, біологія. Кожен учасник приймав участь в Олімпіаді з одного або декількох предметів. Загалом учасниками першого онлайн-етапу олімпіад на платформі «Екзаменаріум» стали 192 особи.

Для підвищення динаміки реєстрації нових слухачів та інформування широкої громадськості про особливості та переваги онлайн навчання за проектом «Екзаменаріум» впродовж року був проведений ряд виступів та майстер-класів у рамках регіональних науково-практичних семінарів «Інноваційні інформаційні технології в освіті та навчально-виробничому процесі». Такі профорієнтаційні заходи відбувалися на базі мережі ТЦДК, зокрема у містах Луцьк, Коростень, Кременчук, Черкаси, Гадяч, Новгород-Сіверський.

Для навчання за програмами МВОК проекту «Екзаменаріум» у 2017 році доступні 30 навчальних курсів за академічними напрямками підготовки «Менеджмент», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Право», «Маркетинг» та «Економіка». Завершується робота з розміщення у відкритому доступі 5 курсів за напрямом «Інформаційні технології», ці курси будуть доступними для слухачів з березня-квітня 2018 року.

Загалом на платформі «Екзаменаріум» наразі зареєстровано 2586 користувачів, з яких 1970 – слухачі проекту, які пройшли реєстрацію, 218 – дійсні студенти денної та заочної форми навчання, 192 – учасники олімпіад на платформі проекту, 109 – боти, 75 – викладачі, співробітники та адміністратори ресурсу, 22 – дублікати облікових записів (порушення правил користуванням ресурсу) (рисунок 1).

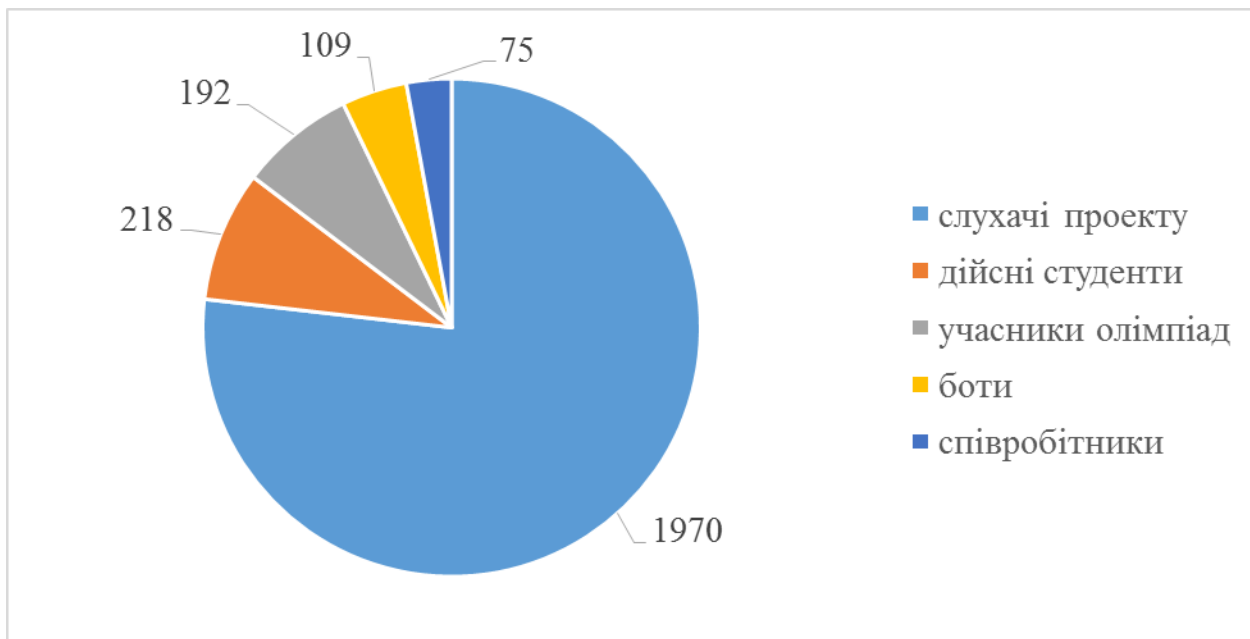


Рисунок 1 – Розподіл зареєстрованих учасників проекту «Екзаменаріум».

Серед 1970 осіб, зареєстрованих для навчання за проектом «Екзаменаріум», 1024 слухачі проекту отримали доступ до обраного ними напрямку підготовки, а 946 слухачів не обрали жодного з представлених у проекті напрямів і навчання не розпочинали.

Станом на 01.12.2017 року користувачі подали 1721 заявку на навчання за одним або декількома напрямами підготовки: «Право» - 396, «Маркетинг» - 395, «Менеджмент» – 365, «Економіка» - 287, «Фінанси» - 278. Однак, враховуючи обмеження на навчання лише за одним напрямом підготовки, розподіл слухачів виглядає наступним чином (рисунок 2):

- «Право» - 269;
- «Маркетинг» - 244;
- «Менеджмент» – 213;
- «Економіка» - 147;
- «Фінанси» - 151.



Рисунок 2 – Розподіл слухачів за напрямами підготовки.

За підсумками проведеного конкурсу з розроблення електронного контенту МВОК у 2017 році з 21 конкурсної заявки **4 нові** онлайн-курси успішно пройшли повний цикл розробки та комплексну перевірку. Розроблені курси орієнтовані передусім на широкий контингент слухачів та потенційних абітурієнтів:

- «Фінансова грамотність для школярів».
- «Академічна доброчесність: навички, цінності, дії».
- «Бухгалтерський облік у підприємстві».
- «Основи децентралізації влади в Україні: практичні підходи».

Розроблений онлайн-курс «Фінансова грамотність для школярів» вже доступний для реєстрації та вивчення, а ще 3 курси, перелічені вище, плануються до розміщення на платформі проекту у I кварталі 2018 року.

Відповідно до договору між Сумським державним університетом та Сумським обласним інститутом післядипломної педагогічної освіти у 2017 році проводилася робота щодо популяризації навчання за програмами МВОК та активізації профорієнтаційної роботи на базі інституту. У рамках такої співпраці зі слухачами курсів підвищення кваліфікації проводилися презентації проекту «Екзаменаріум» з роз'ясненням технічних та методичних особливостей навчання.

Ефективність проекту «Екзаменаріум» ілюструє рисунок 3.



Рисунок 3 – Кількість слухачів «Екзаменаріуму», зарахованих до СумДУ

У лютому 2017 року за матеріально-технічної підтримки СумДУ на базі інституту створено окремий комп'ютерний клас, що дозволило більш ефективно проводити профорієнтаційну роботу за такими напрямками:

- реєстрація слухачів курсів підвищення кваліфікації у проекті під час проходження вхідного діагностування знань;
- демонстрація структури та змісту навчальних курсів, представлених у проекті «Екзаменаріум», роз'яснення особливостей опрацювання навчального контенту;
- ознайомлення слухачів курсів підвищення кваліфікації з сучасними ІКТ, що використовуються для організації дистанційного навчання та підтримки онлайн-курсів.

У травні 2017 року в приміщенні Сумського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти встановлено пересувний рекламний стенд проекту «Екзаменаріум», який влітку також використовувався під час вступної кампанії та днів відкритих дверей у СумДУ, виїзних семінарів та профорієнтаційних заходів університету на базі мережі ТЦДК.

Подальший розвиток проектів МВОК та «Екзаменаріум» у 2018 році потребує активізації зусиль з розробки нових міждисциплінарних курсів, у тому числі у рамках співпраці з компанією Microsoft. Так, у 2017 році досягнута домовленість щодо спільної розробки та розміщення на платформі «Екзаменаріуму» онлайн-курсу «Використання Office 365».

Також доцільним є створення (розміщення існуючих) англомовних онлайн-курсів для збільшення потенційної цільової аудиторії проекту за рахунок іноземних студентів, а проведення впродовж 2018 року конкурсу з розробки МВОК сприятиме активізації розробки нових міждисциплінарних онлайн-курсів та дозволить залучити більш широкий контингент слухачів до навчання за програмами МВОК.

Одними з пріоритетних завдань на 2018 рік у рамках інформаційно-рекламного супроводу виступають:

1. Розробка чіткої дорожньої карти просування бренду «Екзаменаріум» на ринку освітніх послуг для забезпечення реєстрації та навчання широкого кола осіб (школярів, студентів закладів проф.-тех.освіти та ЗВО, інших зацікавлених осіб) за програмами МВОК. Вважаємо за доцільне залучити до такої роботи профільні структурні підрозділи університету, які мають досвід розробки стратегії та проведення рекламної кампанії з використанням SMM (маркетинг у соціальних мережах), контекстної реклами тощо. Ефективність такої роботи може бути досягнута завдяки тісній співпраці медіа-центр СумДУ, відділу інформаційно-рекламної діяльності, групи з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту, центру бенчмаркінгу та веб-менджменту, групи web-орієнтованих інформаційних систем.

2. Розміщення рекламно-інформаційних повідомлень щодо особливостей проекту «Екзаменаріум» з використанням наявних онлайн-сервісів університету, ЗМІ, соціальних мереж, контекстної реклами в мережі Інтернет, сайтах партнерів університету.

3. Організація та участь працівників університету, зацікавлених осіб у семінарах, круглих столах, науково-практичних конференціях з питань розвитку технологій e-learning та моделей навчання за програмами МВОК.

4. Навчально-методична робота

Відповідно до плану ради з якості ЦЗДВН на минулий навчальний рік та порядку денного засідань було обговорено та реалізовано ряд питань, а саме:

1. Визначено основні напрямки організаційно-методичного забезпечення якості навчального процесу на заочній та дистанційній формах навчання відповідно до пропозицій інститутів та факультетів.

2. Систематизовано пропозиції щодо удосконалення процесу формування контингенту студентів.

3. Проаналізовано основні напрямки рекламної діяльності щодо популяризації дистанційного навчання.

4. Виявлено нові напрямки удосконалення профорієнтаційної роботи.

5. Обговорено механізми моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, побудованих на основі організації та участі в опитуваннях учасників освітнього процесу та зацікавлених сторін освітньої діяльності (студентів, викладачів, роботодавців, випускників та ін.).

6. Проаналізовано стан роботи кафедр в модулі АСУ «Робочі програми» та виявлено основні проблеми, вирішення яких дозволить інтенсифікувати процес введення робочих програм до зазначеного модуля АСУ.

7. Проаналізовано стан забезпечення освітніх програм заочної та дистанційної форм навчання необхідними інформаційними (фонди навчально-методичної літератури та ін.) та матеріально-технічними ресурсами (аудиторний фонд, комп'ютерна база та ін.).

8. Сформовано пропозиції щодо удосконалення організації самостійної роботи студентів заочної форми з урахуванням компетентнісного підходу.

9. Обговорено результати аналізу стану освітньої діяльності та якості вищої освіти ЦЗДВН. Розроблено рекомендації з планування кафедрами роботи із удосконалення освітніх програм на новий навчальний рік.

10. Розглянуті питання про удосконалення організації вибору та викладання вибіркових дисциплін на заочній та дистанційній формах навчання.

ЦЗДВН оброблено нову нормативну базу щодо особливостей формування нових навчальних планів (базових навчальних планів 2018 року прийому), уточнено її відповідно до критеріїв, що стосуються специфіки заочної та дистанційної форм навчання, сформовано Рекомендації до формування навчальних планів заочної та дистанційної форм навчання. Наразі іде організаційна та методична підготовка до формування нових навчальних планів за заочною та дистанційною формами навчання на наступний навчальний рік.

Таблиця 5 – Кількість розроблених навчальних планів відповідно до видів організації навчання на 2017/2018н.р.

Назва інституту, факультету	Бакалавр							Паралельне навчання	Спеціаліст				Магістр				Всього
	Заочн.			Дист.					Семестровий план	Адапт. до підготовки іноземних громадян	Семестрова	Адапт. до підготовки іноземних громадян	Заочн.		Дист.		
	Семестровий план	Адапт. до підготовки іноземних громадян	Скор. термін навчання	Семестровий план	Адапт. до підготовки іноземних громадян	Скор. термін навчання	Інтегровані плани						Семестровий план	Адапт. до підготовки іноземних громадян	Семестровий план	Адапт. до підготовки іноземних громадян	
ЕлІТ	60	-	10	34	2	6	4	-	-	-	-	-	26	-	14	-	156
ТеСЕТ	44	-	12	14	2	-	8	-	-	-	-	-	36	-	2	-	118
ННІ права	8	4	4	8	-	4	-	2	1	-	-	-	10	-	-	-	41
ІФСК	8	-	-	8	-	2	-	2	-	-	-	-	26	-	-	-	46
ННІ ФЕМ імені Олега Балацького	50	6	8	30	2	-	8	-	2	-	3	-	34	-	16	-	159
ННІ бізнес-технологій	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
КІ	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43
ШІ	40	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	42
Всього	259	10	34	94	6	12	20	4	5	-	3	-	132	-	32	-	611

Серед планів освітніх ступенів «бакалавр» і «магістр» найбільшою є кількість навчальних планів заочної та дистанційної форм навчання за семестровою організацією навчання. Плани, адаптовані до підготовки іноземних громадян, розроблені тільки для освітнього ступеня «бакалавр» за заочною та дистанційною формами навчання.

Проведено роботу з формування навчальних планів за дистанційною формою навчання за всіма спеціальностями для вітчизняних та іноземних студентів (навчальні плани адаптовані до підготовки іноземних громадян) та введення їх до модулю АСУ «Університет» «Навчальні плани». Для всіх спеціальностей, освітніх ступенів та освітньо-кваліфікаційних рівнів на поточний навчальний рік розроблено робочі навчальні плани з урахуванням різних видів організації навчання: семестрова, інтегрована, скорочений термін навчання на 2 роки), адаптовані до підготовки іноземних громадян, паралельне навчання.

Основні результати поточної навчально-методичної та організаційної роботи у 2017 році:

1. ЦЗДВН було проведено аналіз виконання плану видань за заочною та дистанційною формами навчання за 2016–2017 навчальний рік (рисунок 4).

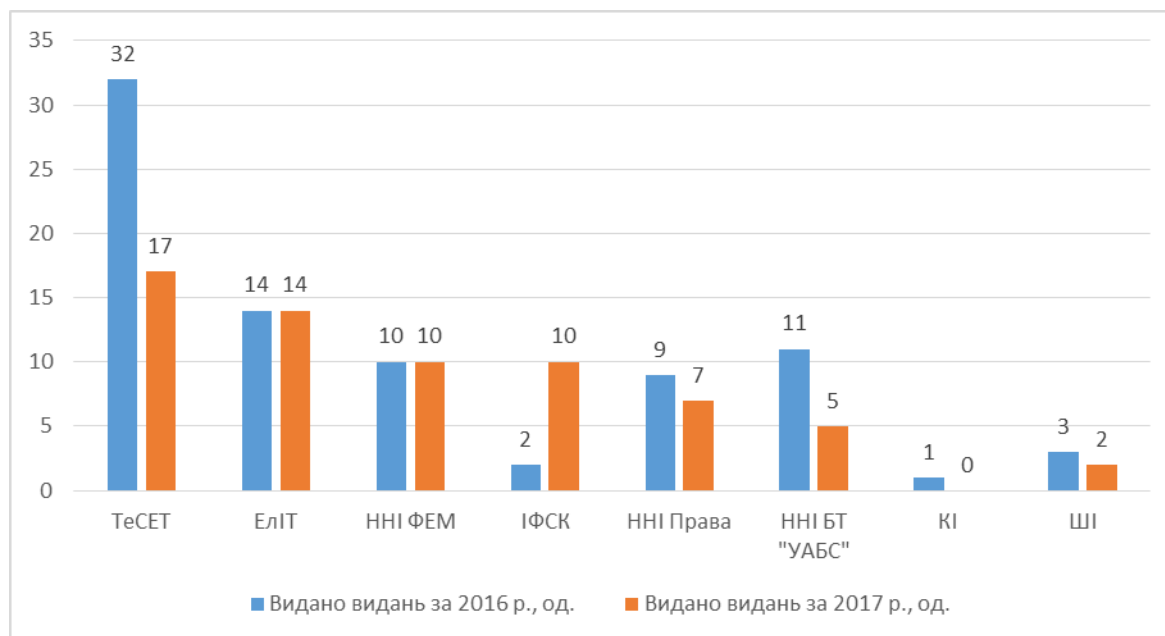


Рисунок 4 – Обсяги видання науково-методичної літератури для студентів заочної та дистанційної форм навчання

У результаті аналізу виконання плану навчально-методичних видань було виявлено, що майже на всіх факультетах та інститутах СумДУ обсяг видань в 2017 році порівняно з 2016 роком знизився, за виключенням факультету ІФСК, де обсяг видань збільшився у 5 разів. У цьому зв'язку слід зазначити, що на сьогодні відсутній обґрунтований підхід до складання перспективних та поточних навчальних планів навчально-методичних видань з урахуванням розроблення електронної навчально-методичної літератури, а також специфіки навчального плану підготовки та окремої дисципліни. Нові підходи до складання плану навчально-методичних видань, які буде обговорено на засіданні РЯ ЦЗДВН у поточному навчальному році, мають на меті підвищення

ступеня обґрунтованості планування планів видань відповідно до виявлених проблем та підвищення відсотку виконання планів.

2. У рамках взаємодії ЦЗДВН з групою планування та обліку навчального навантаження було проведено роботу зі збору, обробки та занесення інформації до модуля АСУ «Університет» «Учбові доручення» про дисципліни за вибором студента з урахуванням спеціалізацій, а також здійснювалося коригування інформації у поточному періоді.

Разом з інститутами та факультетами було проведено роботу з аналізу можливості і доцільності формування міжфакультетських та внутрішньофакультетських потоків викладання спільних дисциплін. Формування потоків викладання дисциплін мало також місце у результаті аналізу змісту навчальних планів освітнього ступеня «магістр» та ОКР «спеціаліст».

3. Продовжується практика об'єднання малочисельних груп у загальні потоки, а також переведення на дистанційну форму навчання студентів спеціальностей, за якими проводиться навчання в малочисельних групах, як у базовому ЗВО, так і на ТЦДК.

4. ЦЗДВН було проведено аналіз готовності кафедр до поточного навчального року.

5. Постійно проводиться робота з перевірки та затвердження робочих програм навчальних дисциплін за всіма спеціальностями за заочною формою навчання. Проведено перевірку наявності електронної версії робочих програм за заочною формою навчання у модулі АСУ «Університет (Робочі програми)».

5. ПЛАН РОБОТИ ЦЗДВН НА 2018 р.

Враховуючи суттєвий питомий внесок Центру заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання у формування загального контингенту студентів університету, вважаємо першочерговим завданням, яке стоїть перед центром на 2018 рік – це **збільшення контингенту студентів, в тому числі через розвиток дистанційної форми навчання.**

Інноваційні завдання при формуванні контингенту:

1. Забезпечити профорієнтаційні заходи у закладах освіти .
2. Для поширення досвіду впровадження дистанційної освіти, знаходження партнерів серед закладів освіти в регіонах, залучення контингенту слухачів курсів підвищення кваліфікації – провести профорієнтаційний всеукраїнський семінар з ІТ-інновацій в навчальному процесі в регіонах розташування ТЦДК та інших регіонах .
3. Посилити профорієнтаційну роботу щодо існуючих спеціальностей паралельної освіти. Організувати профорієнтаційні заходи у два етапи: у весняному семестрі зі студентами 1-го курсу бакалавратури та у осінньому семестрі зі студентами 2-го курсу бакалавратури. Започаткувати роботу щодо залучення контингенту студентів паралельної освіти з інших ЗВО.
4. Контролювати та дотримуватись виконання плану розробки англомовних дистанційних курсів за спеціальностями «Комп'ютерні науки та інформаційні технології» (освітні програми: «Інформаційні технології проектування» та «Інформатика»), «Менеджмент», «Право».
5. Активізувати поширення онлайн навчання через проект «Екзаменаріум» шляхом:
 - Розробити чітку дорожню карту просування бренду «Екзаменаріум» на ринку освітніх послуг для забезпечення реєстрації та навчання широкого кола осіб;

- Провести для співробітників СумДУ у 2018 конкурсу щодо розробки та розміщення популярних онлайн курсів на платформі проекту «Екзаменаріум»;
- Запровадити та реалізувати нові курси: використання Office 365 у навчальному процесі, основи комп'ютерної грамотності, стартапи, 3D-технології тощо;
- Розробити ефективну модель проведення рекламної кампанії для забезпечення реєстрації широкого кола осіб;

6. Контролювати виконання плану заходів щодо організації сумісної роботи з СОІППО.

7. Продовжити роботи у військкоматах Сумщини та регіонів розташування ТЦДК з поіменним списком демобілізованих осіб з лав ЗС України.