

**Проект стратегії розвитку
Відокремленого структурного підрозділу
«Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж
Сумського державного університету»**

Стратегічні напрями розвитку Коледжу виходять з його місії – підготовки висококваліфікованих фахівців для повоєнної відбудови України шляхом надання освітніх послуг належної якості, дотримання високих стандартів у викладанні та професійній діяльності.

Візія Коледжу:

- сучасний заклад освіти за стилем, за технологіями, за якістю освітніх послуг;
- заклад освіти, який здатний генерувати та забезпечувати трансфер сучасного знання, задовольняти попит, різноманітні потреби в галузі освіти та економіки держави;
- коледж як масштабна багаторівнева структура, яка дозволяє виконувати функцію сприяння економічному розвитку регіону;
- навчальний заклад зі стійкими демократичними традиціями, культом знань, атмосферою творчості, відкритості;
- заклад освіти, який розвиває стратегічне партнерство з підприємствами, організаціями, установами, соціальними структурами й освітніми закладами України та світу.

Досягнення візії Коледжу ґрунтується на основних його принципах, а саме:

- особистість;
- демократія;
- національна свідомість;
- активна громадянська позиція;
- духовність;
- соціальна відповідальність;
- якість;
- професіоналізм;
- лідерство.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

1. Якісна та доступна фахова передвища освіта через вдосконалення освітнього процесу.
2. Широка інтеграція коледжу з базовим закладом вищої освіти.
3. Якісна профільна середня освіта.
4. Дослідницька та інноваційна діяльність.

5. Розвиток студентського самоврядування та покращення виховної роботи.

6. Активна профорієнтаційна діяльність.

7. Активізація міжнародної діяльності.

8. Омолодження та підвищення кадрового потенціалу Коледжу.

9. Забезпечення фінансової стійкості та поліпшення матеріально-технічної бази Коледжу.

Погляд у майбутнє ґрунтується на глибокому та різнобічному аналізі реального стану діяльності коледжу, через SWOT-аналіз, який показує: Сильні сторони, слабкі сторони, можливості та загрози.

1. SWOT-аналіз

Сильні сторони (Strengths):

- Висококваліфікований педагогічний колектив.
- Співпраця з Сумським державним університетом.
- Оновлена матеріально-технічна база.
- Високий рівень зацікавленості студентів у позанавчальній діяльності.
- Активна робота студентського самоврядування.

Слабкі сторони (Weaknesses):

- Системне недофінансування.
- Обмежена міжнародна співпраця.
- Низька мотивація працівників.
- Потреба в оновленні освітніх програм відповідно до вимог ринку праці.
- Недостатній розвиток цифрової інфраструктури.

Можливості (Opportunities):

- Поглиблення інтеграції з базовим закладом, шляхом продовження політики збереження коледжу як позабазового структурного підрозділу, але водночас із консолідацією педагогічного та наукового потенціалу коледжу навколо кафедр Сумського державного університету.
- Впровадження інноваційних технологій у навчальний процес.
- Залучення додаткових коштів через надання платних освітніх послуг.
- Посилення співпраці з бізнесом.
- Участь у міжнародних грантових програмах.

Загрози (Threats):

- Демографічна криза.
- Конкуренція з боку інших освітніх закладів.
- Економічна нестабільність.
- Можливі зміни у законодавстві.

2. Підвищення якості освітнього процесу

Основою метою підвищення якості освітнього процесу є забезпечення неперервного процесу вдосконалення освітніх послуг з врахуванням національних стандартів фахової передвищої освіти та інтересів стейкхолдерів.

Основними завданнями Коледжу за цим напрямом є наступні:

1) підвищення якості освітнього процесу шляхом впровадження новітніх педагогічних технологій та методик, вдосконалення навчально-методичного забезпечення;

2) систематичне оновлення навчальних планів та програм дисциплін з переорієнтацією на збільшення частини практичної компоненти, запровадження програм дуальної освіти, розширення баз практики, стажування на виробництві як працівників, так і здобувачів освіти Коледжу;

3) збільшення кількості вибірових дисциплін для розширення можливостей для студентів формувати індивідуальний план навчання за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра;

4) впровадити в навчальний процес самостійну роботу студентів на основі активного використання інформаційних і комунікаційних технологій;

5) залучення роботодавців та інших стейкхолдерів до участі в підготовці, узгодженні та реалізації освітньо-професійних програм;

6) забезпечення освітнього процесу новітнім лабораторним обладнанням та матеріалами;

7) продовження та покращення реалізації ступеневої освіти через створення інтегрованої неперервної системи відбору й підготовки здобувачів освіти за схемою: «гімназія, ліцей – коледж – університет»;

8) впровадження штучного інтелекту в освітню діяльність;

9) розвиток матеріально-технічної бази в напрямі впровадження новітнього програмного забезпечення, удосконалення практики розроблення та реалізації електронних навчальних курсів з використанням платформи Moodle та обладнання аудиторій для проведення дистанційних лекцій і телеконференцій, незалежних зовнішніх замірів знань здобувачів освіти тощо;

10) розробка освітніх модулів з підприємствами-партнерами;

11) методичний супровід формування академічної доброчесності у здобувачів освіти та педагогічних працівників Коледжу;

12) формування нової стратегії підвищення кваліфікації педагогічних працівників Коледжу з метою опанування ними новітніх технологій та набуття практичного досвіду у виробничій сфері;

13) встановлення зв'язків зі спорідненими закладами освіти інших країн для співробітництва у навчальній, іноваційній і методичній роботі, академічної мобільності викладачів та студентів.

3. Наукова та міжнародна діяльність

Важливою компонентою вдосконалення освітнього процесу підготовки фахівців з фаховою передвищою освітою в Коледжі є розвиток наукової та міжнародної діяльності.

Основні завдання у науковій діяльності:

1. зростання кількості дослідницьких розробок та наукових публікацій педагогічних працівників Коледжу;
2. активізація роботи циклових комісій до підготовки працівниками дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії;
3. тісна співпраця з кафедрами Сумського державного університету;
4. розширення діяльності, оновлення матеріально-технічної бази та відкриття нових навчальних лабораторій для забезпечення прикладних досліджень та їх імплементації в освітній процес;
5. заохочення студентів до участі у науково-дослідних роботах.
6. організація наукових конференцій, семінарів, конкурсів.
7. розвиток студентських наукових гуртків.
8. співпраця з підприємствами для реалізації спільних наукових проєктів.
9. участь у міжнародних дослідницьких програмах.
10. забезпечення успішної участі студентів Коледжу у Всеукраїнських студентських олімпіадах і конкурсах, науково-практичних конференціях, здобуття ними призових місць
11. розширення міжнародних освітніх проєктів і програм обміну.
12. участь у міжнародних конкурсах та олімпіадах.
13. налагодження співпраці з іноземними коледжами та університетами.
14. вивчення міжнародних освітніх стандартів.

4. Формування контингенту, профорієнтаційна робота та рекламні заход

Створити науково обґрунтовану систему підготовки абітурієнтів до вступу у коледж, вільного і самостійного вибору професії, покликану врахувати індивідуальні особливості кожної особистості. Профорієнтаційна діяльність передбачає не тільки виявлення здібності майбутнього студента, а й надання йому інформації: про майбутню діяльність, професію, різні гуртки, у яких можна поглибити і розвинути свої можливості, про участь у предметних олімпіадах і

конкурсах, можливості працевлаштування з використанням новітніх розробок у різних галузях науки.

Профорієнтаційна робота здійснюється системно і тісно пов'язана зі всіма напрямками навчально-виховної роботи коледжу, посідає важливе місце у всіх навчальних і виховних програмах коледжу, у всій позааудиторній роботі.

Шляхами формування контингенту коледжу є наступні заходи:

- Проведення зустрічей зі школярами та їхніми батьками.
- Організація Днів відкритих дверей.
- Створення студентського штабу профорієнтаційної роботи з залученням до профорієнтаційної роботи здобувачів освіти протягом навчального року і під час вступної кампанії.
- Розширення рекламної діяльності в соціальних мережах; охоплення більшого контингенту абітурієнтів та розширення географії контактів за допомогою інформаційних технологій.
- Збереження теперішніх та збільшення обсягів державного замовлення;
- Участь у освітніх виставках, ярмарках професій.
- Розробка інформаційних матеріалів про спеціальності коледжу.
- Впровадження онлайн-платформи для профорієнтації.

Рекламні заходи:

- Створення рекламних кампаній у соціальних мережах.
- Співпраця зі ЗМІ для популяризації діяльності коледжу.
- Розробка відеороликів, буклетів, презентацій.
- Проведення зустрічей з випускниками для формування позитивного іміджу навчального закладу.
- Використання сучасних цифрових та маркетингових інструментів для реклами.

5. Співпраця із Сумським державним університетом

- Спільна розробка освітніх програм та наукових проєктів.
- Проведення спільних наукових конференцій, семінарів, круглих столів.
- Спільна участь у міжнародних програмах та грантах.
- Використання матеріально-технічної бази університету для проведення занять.
- Організація спільних культурно-масових заходів, спортивних змагань, патріотичних акцій.
- Підготовка кадрів у співпраці з факультетами та навчально-науковими інститутами університету.
- Спільні проєкти з розвитку волонтерської діяльності та ветеранської політики.
- Проведення спільної профорієнтаційної роботи.

- Відвідування студентами коледжу кафедр та центрів СумДУ.
- Організація "гостьових" лекцій та майстер-класів.
- Співпраця у реалізації цифрових освітніх ініціатив.

6. Виховна робота та спортивна діяльність

Основною метою розвитку студентського самоврядування та виховного процесу в Коледжі є забезпечення якісних умов, що сприятимуть самореалізації студентів у творчій і професійній сфері та вирішення питань в різних сферах студентського життя. Основними напрямками виховної діяльності в коледжі буде національно-патріотичне, духовно-моральне, художньо-естетичне, трудове та фізичне виховання. Реалізація цих напрямів передбачає виконання таких стратегічних і тактичних завдань:

1) виховання у здобувачів фахової передвищої освіти патріотизму, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, формування національної самосвідомості, правової та екологічної культури, моральних цінностей, здорового способу життя, здатності критично мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

2) пріоритетний розвиток студентського самоврядування через активізацію роботи студентської організації, студентської профспілкової організації;

3) створення умов для вільного розвитку особистості, забезпечення реалізації творчих ідей, самовиховання і самовдосконалення, виявлення індивідуальних здібностей, обдарованості й талантів здобувачів освіти;

4) забезпечення і захист прав та інтересів студентів щодо організації навчального процесу, максимальне урахування пропозицій органів студентського самоврядування щодо оптимізації навчального процесу;

5) соціальна підтримка незахищених категорій студентської молоді, сприяння розширенню спектра та кількості соціальних стипендій, премій, інших форм морального заохочення та матеріальної підтримки студентів за успіхи у громадській роботі, мистецькі та спортивні досягнення;

6) регулярне проведення зустрічей зі студентами коледжу для забезпечення постійного інформування їх про роботу адміністративної і педагогічної рад та заходи, вжиті для вирішення студентських проблем;

7) підвищення кваліфікації кураторів академічних груп з питань оновлення змісту виховної роботи, психологічної та педагогічної компетентності;

8) гарантований зворотній зв'язок із здобувачами освіти та їх батьками.

Надважливим напрямком виховної роботи в умовах повномасштабної війни є військово-патріотична, волонтерська діяльність та розвиток ветеранської політики.

Серед заходів слід відзначити:

- Проведення уроків мужності та зустрічей з ветеранами.
- Участь у волонтерських та благодійних акціях.
- Організація екскурсій до історичних місць.
- Підтримка ветеранських організацій.
- Організація волонтерських ініціатив серед студентів та викладачів.
- Співпраця з благодійними організаціями та громадськими ініціативами.
- Участь у соціальних проєктах, акціях допомоги військовим, ветеранам та соціально незахищеним групам населення.
- Проведення освітніх заходів з популяризації волонтерського руху.
- Залучення студентів до довгострокових волонтерських проєктів.
- Підтримка студентів-ветеранів та членів їхніх сімей.
- Створення інформаційно-консультаційних центрів для ветеранів.
- Проведення заходів, спрямованих на вшанування пам'яті загиблих захисників України.
- Впровадження освітніх програм з адаптації та перекваліфікації ветеранів.
- Організація психологічної підтримки для ветеранів

Спортивна діяльність:

- Розвиток спортивних секцій (футбол, баскетбол, волейбол, легка атлетика та інші).
- Участь у міських, обласних, всеукраїнських змаганнях.
- Проведення спортивних свят, марафонів, спортивних змагань.
- Створення мотиваційних програм для залучення студентів до спорту.
- Впровадження програм спортивного менторства.

7. Підготовка кадрів

Основою метою підвищення кадрового потенціалу є забезпечення високого рівня надання освітніх послуг завдяки створенню належних умов для реалізації творчого потенціалу педагогічних працівників та оновлення педагогічного складу молодими працівниками.

З метою реалізації поставленої стратегічної мети в коледжі передбачається виконання наступних завдань:

- постійно підвищувати кваліфікацію викладацького складу в контексті безперервної освіти, сприяти в проходженні систематичного і періодичного підвищення кваліфікації та стажування у провідних закладах

- вищої освіти, закладах післядипломної освіти;
- сформувати умови для підвищення фахової (професійної) підготовки викладачів шляхом їх стажування/навчання на підприємствах галузі, в якій вони займаються підготовкою студентів;
 - сприяти участі викладачів у професійних та методичних об'єднаннях за межами закладу освіти;
 - вважати невідкладним обов'язком кожного викладача вести виховну роботу серед студентів, формувати цінності та ідеали громадянського, суспільства, української нації;
 - залучати педагогічних працівників до участі у творчих конкурсах, конкурсах педагогічної майстерності, науково-практичних конференціях, виставках методичних робіт з метою підвищення професійного рівня;
 - запроваджувати сучасні методики навчання, що базуються на широкому використанні інформаційних технологій;
 - удосконалювати систему стимулювання працівників за досягнення у навчально-методичній, виховній роботі, удосконаленні матеріально-технічної бази Коледжу;
 - вжити невідкладних заходів щодо омолодження педагогічного колективу.

8. Розвиток матеріально-технічної бази та надання платних послуг

Основною метою забезпечення фінансової стійкості та поліпшення матеріально-технічної бази коледжу є підтримка та створення належних умов для освітньої діяльності працівників та студентів коледжу.

З метою реалізації даної мети необхідне виконання наступних завдань:

- створити умови для стабільного фінансового стану Коледжу на основі збільшення надходжень до спеціального фонду за рахунок надання платних освітніх та інших послуг фізичним та юридичним особам, розвитку дослідної, інноваційної та господарської діяльності (курси іноземних мов, комп'ютерної грамотності, професійної підготовки, організація літніх шкіл, оренда приміщень для проведення заходів;

- встановити правила розподілу коштів на матеріально-технічне постачання, ремонтні і будівельні роботи між відділеннями з урахуванням об'єктивних їх потреб та стратегічних напрямів розвитку, визначення частки коштів, які залишаються в їх розпорядженні від зароблених відділеннями позабюджетних коштів;

- продовжувати здійснювати громадський контроль (педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) за розподілом та ефективністю використання усіх статей кошторису Коледжу;

- в рамках державно-приватного партнерства налагодити ефективну систему співробітництва з бізнесом (українськими компаніями) задля залучення

додаткових коштів для розвитку Коледжу;

- оновити техніку, удосконалити технологічне забезпечення інформаційної та телекомунікаційної інфраструктури управління коледжем, організації освітнього процесу та методичної роботи;

- забезпечити підтримку, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, інтернет адрес тощо);

- забезпечувати енергозбереження й утеплення житлового фонду коледжу, навчальних корпусів;

- посилити роботу над організаційно-технічними заходами, спрямованими на енергозбереження приміщень, мінімізацію витрат енергії;

- постійно проводити благоустрій території коледжу, зокрема його гуртожитків;

- поліпшувати умови проживання та побутового обслуговування студентів у гуртожитках коледжу;

- удосконалити матеріально-технічне забезпечення спортивних об'єктів коледжу й об'єктів соціально-культурного призначення;

- обладнати всі аудиторії для лекційних занять мультимедійними засобами для забезпечення ефективного освітнього процесу;

- модернізувати заклади з організації харчування співробітників і студентів, розширити надання побутових послуг;

- створення безпечного простору через впровадження систем відеоспостереження та контролю доступу, організація тренінгів з безпеки життєдіяльності та охорони здоров'я, розробку планів евакуації та регулярне проведення навчальних тривог.

Виконання всіма учасниками освітнього процесу Стратегії Коледжу на утвердить його статус як престижного й авторитетного закладу освіти не лише в нашому регіоні, але й за його межами. Взаємна довіра, підтримка, повага, взаєморозуміння, чесність, сумлінне ставлення до роботи кожного – це ті моральні принципи, на яких будуються відносини в колективі. Сама стратегія розвитку коледжу спрямована на підвищення якості освіти, розвиток наукової та міжнародної співпраці, формування патріотичного та культурного виховання студентів, активізацію спортивної діяльності, створення фінансових можливостей через надання додаткових освітніх послуг, розвиток волонтерської діяльності, підтримку ветеранів, активізацію профорієнтаційної роботи, впровадження ефективних рекламних заходів та поглиблення співпраці із Сумським державним університетом. Додатковий акцент зроблено на впровадження цифрових технологій, розвиток міжнародної співпраці та

покращення матеріально-технічної бази. Успішна реалізація цих заходів сприятиме зміцненню позицій коледжу на ринку освітніх послуг.

Кандидат на посаду
директора ВСП «Конотопський
індустріально-педагогічний фаховий
коледж Сумського державного університету»

Дмитро КОСЕНКО