

**Рішення Ради із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
від 20 травня 2020 року з питання:  
«Про забезпечення прозорості та публічності освітньої діяльності СумДУ»**

Розглянувши питання «Про забезпечення прозорості та публічності освітньої діяльності СумДУ», Рада із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (далі – Рада з якості) відзначає, що інформаційний простір університету – це сучасна платформа, що об'єднує традиційні уявлення про комунікації та новітні віртуальні можливості. Політика відкритого доступу реалізується через вебсистему університету – потужну інформаційно-комунікаційну систему, що охоплює понад 250 публічних вебсайтів та низку інформаційних сервісів. Зовсім іншого значення сьогодні набувають інформаційні вебресурси структурних підрозділів – інститутів, факультетів, коледжів, загальна кількість яких становить 160.

Прозорість та публічність освітньої діяльності СумДУ сьогодні регламентується такими законодавчими, нормативними актами та внутрішньо університетськими документами:

- Законом України «Про освіту», стаття 30 «Прозорість та інформаційна відкритість закладу освіти». Зазначені вимоги реалізовано наказом ректора №0492-I від 26.10.17 р. «Про реалізацію положень Закону України "Про освіту" в частині статті 30 «Прозорість та інформаційна відкритість закладу освіти»;
- Законом України «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» (16.01.2020);
- Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (Наказ Міністерства освіти і науки України, 11 липня 2019 року № 977);
- Європейськими стандартами і рекомендаціями забезпечення якості вищої освіти в частині оприлюднення інформації про освітні програми та їх забезпечення.

Змінюються ставлення й вимоги стейкхолдерів (абітурієнтів та їхніх батьків, наукових та академічних міжнародних партнерів тощо) до інформації, яку продукує університет. Сучасні користувачі вимагають якісної, чітко структурованої інформації, корисної, в першу чергу, для них, а не для авторів. З огляду на вимоги часу, у 2019 р. запрацювала нова версія головного вебсайту університету й постійно ведеться планомірна робота із змістовного покращення усієї вебсистеми університету. Наразі гостро стоїть питання щодо якості контенту вебсайтів структурних підрозділів.

Із метою удосконалення процесів обліку в системі вебресурсів університету і організації процесів створення нових вебсайтів, підвищення якості контенту вебсайтів структурних підрозділів було розроблено структуру управління контентом web-системи СумДУ (наказ ректора №0530-I від 11.07.19 р. «Про організаційне забезпечення та структуру управління контентом web-системи СумДУ»). Розпочато роботу щодо формування менеджменту процесів з оновлення структури управління контентом іншомовних версій головного вебсайту університету. Постійно проводиться аналіз звітів експертних комісій НАЗЯВО про результати акредитаційних експертиз освітніх програм в частині виконання критерія 9 «Прозорість та публічність».

Із метою аналізу стану інформаційного наповнення вебсайтів структурних підрозділів університету, починаючи із серпня 2019 року, група інформаційного менеджменту вебресурсів здійснює внутрішні моніторинги контенту. Результати свідчать, що контент більшості вебсайтів підтримується на задовільному рівні, але, разом із цим, наявна низка вебсайтів, на яких необхідна для цільових груп користувачів інформація відсутня або

застаріла, чи неякісно представлена (з помилками, з використанням мови, що не відповідає версії вебсайту тощо).

Як мотивуючий інструмент до Методики визначення рейтингу структурних підрозділів для обрахунку індикатора I<sub>7</sub> було введено показник рівня актуальності контенту вебресурсів (П7.4).

Варто зазначити також, що ставлення до вишу формується через інформацію, яку ми самі оприлюднюємо. Актуальна, цікава, грамотно представлена інформація, що супроводжується високоякісними фото- та відеоматеріалами на веб-сайті сучасного дизайну, що коректно адаптується до мобільних пристроїв – це значить цікавий і привабливий окремий структурний підрозділ – кафедра, центр, а, у підсумку, Сумський державний університет.

Виходячи з викладеного, для забезпечення прозорості та публічності освітньої діяльності СумДУ Рада з якості ухвалила:

1. Відповідальним за формування публічної інформації, визначеної статтею 30 Закону України «Про освіту», для оприлюднення через офіційний вебсайт університету забезпечувати об'єктивність кількісних та якісних характеристик освітньої діяльності СумДУ.

*Відповідальні: відповідальні за надання інформації згідно з наказам ректора №0492-І від 26.10.17 р. «Про реалізацію положень Закону України "Про освіту" в частині статті 30 «Прозорість та інформаційна відкритість закладу освіти».*

*Термін виконання: постійно.*

2. За результатами аналізу звітів експертних комісій НАЗЯВО (в частині критерія 9 «Прозорість та публічність»):

2.1 організаційно-методичному управлінню разом із Центром забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти розробити форму оприлюднення пропозицій стейкхолдерів щодо вдосконалення освітніх програм, наданих після обговорення; заступникам директорів/деканів з інформаційної роботи забезпечити оприлюднення зазначеної інформації на вебсайтах кафедр;

*Відповідальні: начальник ОМУ Юскаєв В.Б.; начальник ЦЗЯВО Люта О.В.; заступники директорів/деканів з інформаційної роботи.*

*Термін виконання: серпень 2020 року.*

2.2 на сайтах кафедр оприлюднити повну та актуальну інформацію про викладачів, освітні компоненти та забезпечувати її оновлення на початку кожного семестру;

*Відповідальні: заступники директорів/деканів з інформаційної роботи.*

*Термін виконання: постійно.*

3. Центру веб-розроблення, Центру інформаційних систем при створенні нових інформаційних ресурсів та сервісів, а також під час їх модернізації передбачати наявність мобільних версій цих ресурсів.

*Відповідальні: начальник ЦВР Опара Д.С.; начальник ЦІС Хоменко В.В.*

*Термін виконання: постійно.*

4. Центру бенчмаркінгу та вебменеджменту забезпечувати високий рівень прозорості та публічності інформації через її регулярне оприлюднення на головному вебсайті та задля сприяння забезпечення актуального та якісного контенту на вебсайтах структурних підрозділів розробити рекомендації щодо обов'язкових компонентів контенту вебсайтів інститутів, факультетів, кафедр.

*Відповідальні: керівник групи інформаційного менеджменту вебресурсів Семененко Т.О.*

*Термін виконання: червень 2020 року.*

5. Центру бенчмаркінгу та вебменеджменту розробити форму для анкетування заступників директорів/деканів з інформаційної роботи щодо самооцінки актуальності та якості контенту підпорядкованих вебсайтів та супроводжувати процес підтримання контенту вебсайтів структурних підрозділів в актуальному стані.

*Відповідальні: керівник групи інформаційного менеджменту вебресурсів Семененко Т.О.*

*Термін виконання: вересень 2020 року*

6. Центру веброзроблення сформуванати рекомендації щодо параметрів якості фото- та відеопродукції для публікації на вебсайтах та надати для використання у роботі відповідальним за контент вебсайтів структурних підрозділів.

*Відповідальні: начальник ЦВР Опара Д.С.*

*Термін виконання: 01.06.2020.*

7. Відповідальним за контент вебсайтів структурних підрозділів дотримуватися параметрів якості використовуваних фото- та відеоматеріалів, що оприлюднюються через підпорядковані їм вебсайти.

*Відповідальні: заступники директорів/деканів з інформаційної роботи; куратори інформаційних сервісів освітньої діяльності СумДУ.*

*Термін виконання: постійно.*

8. Групі з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту:

8.1 керуючись параметрами якості для фото- та відеопродукції, створити систематизовану базу високоякісних фотоматеріалів для використання на вебсайтах структурних підрозділів університету;

*Відповідальні: керівник групи з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту Малюк С.В.*

*Термін виконання: серпень 2020 року.*

8.2 для підвищення якості змісту відеопродукції усю текстову інформацію піддавати процедурі фахового редагування;

*Відповідальні: керівник групи з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту Малюк С.В.;*

*начальник редакційно-видавничого відділу Симоненко С. М.*

*Термін виконання: постійно.*

Голова ради з якості

Василь КАРПУША

Вчений секретар

Олена РИБІНА