

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет

Рішення вченої ради Сумського державного університету з питання:
«Кодекс корпоративної культури СумДУ, як дороговказ діяльності студентських
організацій університету»

Заслухавши питання «Кодекс корпоративної культури СумДУ, як дороговказ діяльності студентських організацій університету», Вчена рада констатує, що пріоритетним завданням університету, у тому числі і студентських організацій є формування особистостей студентів на рівні загальнолюдських цінностей як патріотів своєї країни, які поєднують фаховість зі стійкими громадськими, демократичними позиціями, мають комунікативні та лідерські якості, є творчо мислячими особистостями, здатними самостійно вирішувати світоглядні і професійні завдання та бути готовими до життя і діяльності у сучасному полікультурному середовищі, є носіями високої культури і стійких моральних принципів, в тому числі у сфері професійної діяльності, і які в змозі створювати позитивні зміни в соціумі.

Зміст та якість позанавчальної діяльності повинні відповідати вимогам суспільства та відповідним потребам особистості. Зазначене забезпечується різноправністю системи організації позанавчальної діяльності у тріаді «наука – освіта – культура», подальшою розбудовою університету і як соціокультурної інструкції, яка реалізує багатоканальний вплив на виховання особистості та її самореалізації.

Навчально-виховна діяльність в університеті здійснюється, передусім, через всебічний розвиток та посилення ролі студентського самоврядування.

Представництво студентів забезпечено як в органах самоврядування, так і в дорадчих та дорадчо-консультативних органах. Створена система стимулювання та підтримки студентських ініціатив, щорічно реалізується майже 300 студентських проєктів, біля 50 студентських ініціатив отримують фінансову підтримку. Запроваджені програми студентського менеджменту, а саме: студент старшого курсу – куратор групи першого курсу; студент – заступник завідувача гуртожитку; студент – вихователь групи дитячого оздоровчого центру; студент – наставник при підготовці конкурсів першокурсників («Золотий інтеграл та інші), студент – керівник гуртка, тощо. Оплачувану роботу на різних посадах має щорічно близько 200 студентів.

У впровадженому відповідно до загальноуніверситетських етичних норм Кодексу корпоративної культури сформовані принципи «глобалізації» виховного процесу (формування атмосфери «тотального» виховного впливу) усіх складових корпорації «науково-педагогічні та інші працівники – особи, що навчаються за усіма формами – випускники минулих років» та визначені відповідні механізми впливу. Важлива роль у цьому процесі відводиться студентським організаціям.

Серед проєктів, реалізованих студентським ректоратом, можна виділити: конференції «Навчальний процес очима студентів», які проводяться для моніторингу якості навчання та формують і розвивають атмосферу академічної відповідальності, як складової Кодексу корпоративної культури; «Академія студентського лідера СумДУ», де студенти молодших курсів набувають лідерських якостей; «Взаємовідносини націй» з метою виховання у студентів толерантності, роботу кадрової агенції (у тому числі працевлаштування під час навчання), розвиток різноманітних клубних форм спілкування тощо.

Через конкурси студентських проєктів, таких, як «Почни з себе», на кращий соціальний відеоролик, кращий відеоролик щодо виконання положень Кодексу корпоративної культури, тощо. ОСС сприяють становленню високоморальності і відповідальності особистості студента.

Студентська профспілка через свої проєкти популяризує здоровий спосіб життя, як складової Кодексу корпоративної культури.

Реалізуючи цінності корпоративної культури, ОСС та студентська профспілка забезпечують розвиток, збереження та поширення корпоративних традицій університету через участь у

традиційних заходах таких, як «Посвята у студенти», «Кращий студент року», «Фестиваль освіти і науки», «День відкритих дверей», урочисті заходи тощо, що викликають у студентів почуття гордості за університет.

Особи що навчаються, здебільшого знають та дотримуються «Кодексу корпоративної культури», несуть відповідальність за свою діяльність, зберігають та примножують традиції університету та сприяють поширенню кращих практик, орієнтуються на духовність, загальноприйняті моральні норми, піклуються про позитивний імідж університету.

Зазначаючи певні досягнення діяльності студентських організацій університету щодо виконання студентами принципів Кодексу корпоративної культури, Вчена рада зазначає, що необхідно продовжувати та поширювати роз'яснювальну роботу, адже не завжди особи, що навчаються, як члени університетської спільноти, бережливо ставляться до майна університету, дотримуються чистоти і порядку в навчальних аудиторіях, гуртожитках. Є ще випадки порушення правил внутрішнього розпорядку університету, елементарної невихованості. Потребує уваги питання залучення студентів, в тому числі іноземних, до активної позанавчальної роботи, формування у студентів привабливості здорового способу життя.

Необхідно посилити роботу щодо рекламно-інформаційної діяльності, зв'язку з випускниками університету, створення Асоціації випускників університету, залучення і використання соціально-культурної, науково-педагогічної спадщини нашого вишу, створити студентську агенцію з академічної мобільності.

Враховуючи вищезазначене та з метою реалізації більш системного підходу щодо реалізації цінностей корпоративної культури студентськими організаціями університету,

Вчена рада постановляє:

1. Продовжувати серед студентської молоді роз'яснювальну роботу щодо основних положень «Кодексу корпоративної культури СумДУ» з метою залучення студентів до різних форм громадської активності, здорового способу життя, формування комунікативних та лідерських якостей, виховання у студентів толерантності, почуття солідарності, взаємоповаги, патріотизму та гордості до університету.

Відповідальні: проректор з НПР та організації позанавчальної діяльності, студентський ректор, голова профспілкової організації студентів.

Термін виконання: постійно.

2. Посилити виховання національно-свідомої високопатріотичної особистості, у тому числі і через реалізацію таких культурно-інформаційних проєктів, як «Відродження історичної пам'яті», встановлення на території кампусу скульптури «Студент-воїн», меморіальних експозицій на честь та пам'ять студентів та випускників університету, що загинули під час бойових дій.

Відповідальні: проректор з НПР та організації позанавчальної діяльності, відділ позанавчальної діяльності, секція історії кафедри конституційного права, теорії та історії держави і права.

Термін виконання: грудень 2019.

3. В освітніх програмах передбачити необхідність посилення їх соціокультурної змістовності з метою формування здатності гуманітарного мислення в незалежності від фахової спрямованості, посилювати та використовувати гуманістичний потенціал усіх навчальних дисциплін, поширювати соціально-гуманітарні напрями наукових досліджень.

Відповідальні: начальник навчально-методичного відділу. Термін виконання: вересень 2019.

4. З метою розширення професійних компетенцій випускників, підвищення рівня здобувачів, щодо володіння іноземними мовами, посилення конкурентоздатності випускників на

вітчизняному та міжнародному ринках освітніх послуг та праці, обміну досвідом щодо передових освітніх технологій активізувати діяльність студентської агенції з академічної мобільності.

Відповідальні: начальник відділу інтернаціоналізації освітньої діяльності, студентський ректорат.

Термін виконання: постійно.

5. Сприяти досягненню етнокультурної толерантності, протидії ксенофобії та усім формам нетерпимості та дискримінації за етнічною, релігійною та расовою ознакою у полікультурному просторі університету, що є, у тому числі, важливою ознакою майбутньої успішності випускників університету у глобальному світовому професійному просторі. При цьому передбачати організацію навчального процесу у виключно інтернаціональних групах, інтернаціональний принцип поселення до гуртожитків, посилення ролі ради земляцтва, відкриття на базі університету осередків національних культурних центрів, відзначення Міжнародного дня толерантності, Міжнародного дня студента тощо.

Відповідальні: проректор з НПР та організації позанавчальної діяльності, Департамент міжнародної освіти, директор студмістечка, КМЦ, студентський ректорат.

Термін виконання: 2019-2020 роки.

6. З метою формування у співробітників та студентів навичок ефективного спілкування, створення оптимальних умов для співробітництва студентського самоврядування та викладацького корпусу, розширити формат традиційних студентських конференцій «Навчальний процес очима студентів» залучивши до участі в них викладачів інститутів (факультетів); з метою посилення комунікації студентського самоврядування з адміністрацією інститутів (факультетів) започаткувати зустрічі директорів (деканів) інститутів (факультетів) зі студентським активом у форматі заходу «Віч-на-віч з ректором».

Відповідальні: директори (декани) інститутів (факультетів), студентський ректор.

Термін виконання: грудень 2019.

7. Продовжувати заходи, спрямовані на більш системну увагу питанням дбайливого ставлення студентів до майна університету, підвищення загального рівня естетизації території та приміщень університету, якості проведення заходів, у тому числі на рівні групи, спеціальності, кафедри, факультету, інституту, спортклубу, КМЦ, інших структурних підрозділів.

Відповідальні: проректор з НПР та організації позанавчальної діяльності, студентський ректорат, заступники директорів (деканів) з виховної роботи, директор спортклубу, директор КМЦ.

Термін виконання: протягом року.

8. Удосконалити розроблену та впроваджену систему моніторингу та порівняльної оцінки індивідуальної активності студентів через різні форми самоврядування, профспілкової та інших видів громадської діяльності, участі у гуртках, секціях, клубних формах тощо.

Відповідальні: заступники директорів (деканів) з виховної роботи, відділ позанавчальної роботи, студентський ректорат, профспілкова організація студентів.

Термін виконання: вересень 2019.

9. Урізноманітнювати напрями позанавчальної діяльності, збільшити кількість гуртків, творчих студій, об'єднань та клубів за інтересами мистецького спрямування, у тому числі при

інститутах, факультетах та осередках студентського самоврядування, оновлювати зміст та форми діяльності гуртків і творчих студій для залучення до їх роботи більшої кількості студентів, у тому числі іноземного контингенту.

Відповідальні: проректор з НІР та організації позанавчальної діяльності, Департамент міжнародної освіти, КМЦ, відділ позанавчальної роботи.

Термін виконання: вересень 2019.

10. Постійно розвивати взаємодію адміністративно-управлінського персоналу університету, викладачів та органів студентського самоврядування, щодо об'єктивного і конструктивного діалогу з питань удосконалення діючих та створення нових алгоритмів забезпечення позанавчальної діяльності, вдосконалювати систему морального та матеріального стимулювання студентів і викладачів – активних учасників виховної діяльності (нагородження, проведення тематичних конкурсів «Кращий куратор», «Кращий староста» та ін.), посилювати стимулюючу роль стипендії, урізноманітнювати моделі організації роботи кураторів та оцінювати результативності позанавчальної діяльності в інститутах та на факультетах, в університеті в цілому.

Відповідальні: проректор з НІР та організації позанавчальної діяльності, заступники директорів (деканів) з виховної роботи, відділ позанавчальної роботи, студентський ректорат.

Термін виконання: постійно.

11. Забезпечити можливості проходження навчальної і виробничої практики за відповідними профільними спеціальностями із запровадженням залучення студентів до виконання соціальних проектів, у тому числі з оплатою праці у разі передбачення цього умовами проекту. Створити при студентському самоврядуванні Центр громадсько-корисної діяльності студентства.

Відповідальні: начальник навчального відділу з практики та інтеграційних зв'язків із замовниками кадрів, студентський ректорат.

Термін виконання: грудень 2019.

12. Підтримувати зв'язки з випускниками, заохочувати створення Асоціацій випускників університету, які діють на засадах, у тому числі корпоративного патріотизму.

Відповідальні: начальник навчального відділу з практики та інтеграційних зв'язків із замовниками кадрів, студентський ректорат.

Термін виконання: протягом року.

13. Передбачити створення студентської інформаційно-комунікаційної платформи для обговорення широкого кола питань та сприяння поширенню кращих практик.

Відповідальні: проректор з НІР, міжнародної діяльності та технічного забезпечення, прес-центр, студентський ректорат.

Термін виконання: грудень 2019.

14. Розробити брендбук Сумського державного університету (враховуючи думку ОСС) як елементу його корпоративної культури і, визначити такі його складові, як: зображення логотипу (його кольорове відтворення, варіанти компонування, кольорова виворітка, монохромний варіант, варіанти для специфічної сувенірної продукції тощо), фірмові кольори, шрифти; слогани університету, розраховані на різні цільові аудиторії; оформлення ділової документації та

презентаційних матеріалів; оформлення рекламно-інформаційних матеріалів та сувенірної продукції.

Відповідальні: проректор з НІР, міжнародної діяльності та технічного забезпечення, група з бренд-менеджменту та виробництва медіа-контенту.

Термін виконання: листопад 2019.

Схвалено вченою радою СумДУ.

Протокол №12 від 22 травня 2019 р.

Голова вченої ради

А.В. Васильєв

Секретар

А.І. Рубан