

**Рішення Вченої ради Сумського державного університету  
від 10 квітня 2014 року з питання:  
«Стан виконання в університеті положень «Кодексу корпоративної культури СумДУ»»**

Заслухавши питання щодо виконання положень «Кодексу корпоративної культури СумДУ», Вчена рада констатує, що з моменту прийняття Кодексу проводиться цілеспрямована робота по його впровадженню як інститутами (факультетами) так і службами, які займаються позанавчальною діяльністю. Впровадження Кодексу здійснюється через визнання його принципів всією університетською спільнотою. Співробітники та особи, що навчаються, здебільшого, знають та дотримуються «Кодексу корпоративної культури СумДУ», несуть відповідальність за свою діяльність, зберігають і примножують традиції університету та сприяють поширенню кращих практик, орієнтуються на духовність, громадський патріотизм, загальноприйняті моральні норми, цінують ділову репутацію університету, піклуються про його позитивний імідж у професійному співтоваристві.

У той же час, успішна діяльність вишу неможлива без формування особистості випускника як носія високої культури і стійких моральних принципів, у тому числі у сфері професійної діяльності.

Зазначаючи певні досягнення по виконанню положень «Кодексу корпоративної культури СумДУ», Вчена рада вважає, що необхідно продовжувати та поширювати роз'яснювальну роботу, адже не завжди члени університетської спільноти дбайливо ставляться до майна університету, дотримуються чистоти і порядку на робочому місці, у навчальних аудиторіях, гуртожитках, тощо. Є ще випадки порушень правил внутрішнього розпорядку в університеті, елементарної невихованості членів колективу.

Потребує уваги питання залучення студентів, у тому числі іноземних, до активної позанавчальної роботи, формування у студентів привабливості здорового способу життя та етичної поведінки в суспільстві, в колективі. Необхідно посилити роботу щодо зв'язку з випускниками університету, створення асоціації випускників університету, залучення і використання соціально-культурної, науково-педагогічної спадщини нашого вишу.

Враховуючи вищевикладене та з метою реалізації системного підходу щодо виконання положень Кодексу корпоративної культури,

**Вчена рада постановляє:**

1. Продовжувати серед студентської молоді роз'яснювальну роботу щодо основних положень «Кодексу корпоративної культури СумДУ» з метою залучення студентів до різних форм громадської активності, здорового способу життя, формування комунікативних та лідерських якостей, виховання у студентів толерантності, почуття солідарності, взаємоповаги, патріотизму та гордості до університету.

Відповідальні: проректор з НПР Король О.В., студентський ректор, голова профспілкової організації студентів.

Термін виконання: постійно.

2. Директорам інститутів (деканам факультетів) та завідувачам випускаючих кафедр розробити план заходів по залученню викладачів до повсякденної виховної роботи зі студентами, передбачивши проведення днів спеціальності, вечорів-зустрічей студентів I та старших курсів, випускників інститутів (факультетів), інших заходів з метою формування відповідного клімату і позитивних колективних традицій.

Відповідальні: директори інститутів (декани факультетів).

Термін виконання: травень 2014.

3. Ректорату, директорам інститутів (деканам факультетів) сприяти органам студентського самоврядування у забезпеченні захисту прав студентів на «чесне» отримання якісної освіти, участі в організації навчального процесу, недопущення неформальних відносин «викладач-студент».

Відповідальні: перший проректор Карпуша В.Д., директори інститутів (декани факультетів).

Термін: постійно.

4. З метою формування почуття гордості та патріотизму, як важливої складової корпоративної культури, виховання пошани до спадщини університету, створити віртуальний музей історії СумДУ.

Відповідальні: відділ позанавчальної роботи, факультет електроніки та інформаційних технологій, відділ інформаційно-рекламної діяльності.

Термін виконання: вересень 2014 року.

5. Підтримувати зв'язки з випускниками, заохочувати створення асоціацій випускників університету, які діють на засадах, у тому числі корпоративного патріотизму.

Відповідальні: начальник навчального відділу з практики та інтеграційних зв'язків із замовниками кадрів, студентський ректорат.

Термін виконання: протягом року.

6. Продовжувати заходи, спрямовані на більш системну увагу питанням дбайливого ставлення членів колективу до майна університету, підвищення загального рівня естетизації території та приміщень університету, якості проведення заходів, у тому числі на рівні групи, спеціальності, кафедри, факультету, інституту, спортклубу, КМЦ, інших структурних підрозділів.

Відповідальні: проректор з НПП Король О.В., проректор з АГР Положій А.М., студентський ректорат, заступники деканів з виховної роботи, директор спортклубу, директор КМЦ.

Термін виконання: протягом року.

7. З метою формування кращих зразків поведінки та заохочення студентів продовжити практику проведення факультетських та загальноуніверситетських конкурсів «Кращий студент факультету», «Кращий студент СумДУ», «Кращий студент – спортсмен».

Відповідальні: проректор з НПП Король О.В., начальник відділу позанавчальної роботи, заступники директорів інститутів (деканів факультетів) з виховної роботи.

Термін виконання: жовтень-листопад 2014 року.

8. Проректору з АГР вжити необхідні заходи щодо забезпечення безбар'єрного доступу осіб з обмеженими фізичними можливостями до навчальних, лабораторних та інших корпусів університету, частково обладнати місця загального користування.

Відповідальні: проректор з АГР Положій А.М.

Термін виконання: вересень 2014 року.

9. З метою залучення більшої кількості іноземних студентів до постійної участі у позанавчальній діяльності університету, розширювати форми та методи роботи з цим контингентом.

Відповідальні: КМЦ, відділ позанавчальної роботи, відділ соціальної роботи зі студентською молоддю, відділ по роботі зі студентською молоддю в гуртожитках, департамент міжнародної освіти.

Термін виконання: протягом року.

10. Викладачам інститутів (факультетів), що працюють в академічних групах з іноземними студентами, систематично займатися підвищенням міжкультурної компетентності шляхом ознайомлення з культурою, традиціями та звичаями народів, представники яких навчаються в університеті.

Відповідальні: завідувачі кафедрами інститутів (факультетів), заступники директорів (деканів) з виховної роботи інститутів (факультетів).

Термін виконання: постійно.

11. З метою покращення організації виховного процесу серед студентів, формування корпоративної культури, передбачити щорічне проведення першого вересня лекцій для першокурсників щодо ознайомлення з Кодексом корпоративної культури, символами, традиціями та ритуалами університету, правилами поведінки.

Відповідальні: проректор з НПП Король О.В.

Термін виконання: вересень, щорічно.

12. З метою формування у співробітників та студентів навичок ефективного спілкування, створення оптимальних умов для співробітництва студентського самоврядування та викладацького корпусу, розширити формат традиційних студентських конференцій «Навчальний процес очима студентів», залучивши до участі в них викладачів інститутів (факультетів).

Відповідальні: директори (декани) інститутів (факультетів), студентський ректор

13. Доповнити перелік іміджевих заходів Кодексу корпоративної культури Днем університету, який відмічається щорічно в останній тиждень вересня, передбачити при проведенні цього заходу відзначення кращих пропагандистів корпоративної культури з числа студентів та співробітників університету, які власним прикладом поширюють та підкріплюють задекларовані в Кодексі цінності.

Відповідальні: проректор з НПП Король О.В.

Термін виконання: вересень 2014 року.

Голова Вченої ради

А.В. Васильєв

Секретар Вченої ради

А.І. Рубан